



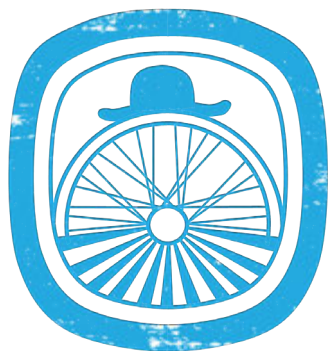
CARLS  
WIRTSHAUS



BIER

UND ANDERE GETRÄNKE





**CARLS**  
**WIRTSHAUS**

# HALLO

## SEI HERZLICH WILLKOMMEN IM CARLS WIRTSHAUS

ZUM NAMEN CARLS INSPIRIERTE UNS DIE LAGE IM KREATIVPARK ALTER SCHLACHTHOF. IM BESONDEREN DIE NACHBARSCHAFT ZUM PERFEKT FUTURE. DORT WERDEN KREATIVE „JUNGSELBSTSTÄNDIGE“ IN DEN ERSTEN JAHREN IHRER SELBSTSTÄNDIGKEIT U.A. VON UNSERER STADT GEFÖRDERT. AUCH DIE DIREKTE NACHBARSCHAFT ZU VIELEN WEITEREN IDEENREICHEN UND VIELSEITIGEN HANDWERKERN, DIENSTLEISTERN UND KÜNSTLERN FÖRDERT DEN GEDANKENAUSTAUSCH UND SICHERT DIE ERFOLGSAUSSICHTEN, UM SPANNENDE IDEEN REGIONAL ABER AUCH VIELLEICHT EINMAL WELTWEIT UMZUSETZEN.

IM DUNSTKREIS DIESES WISSENS HABEN WIR DARÜBER NACHGEDACHT, OB DENN UNSERE HEIMAT „KARLSRUHE“ BISHER SCHON DURCH IHRE „SÖHNE“ WICHTIGE ENTDECKUNGEN UND ERFINDUNGEN HERVORGEBRACHT HAT. DABEI STIESSEN WIR AUF EINIGE IDEEN, DIE IHREN URSPRUNG IN KARLSRUHE HATTEN UND VON HIER AUS DIE WELT EROBERTEN.... ABER: DREI BERÜHMTE KARLSRUHER SCHÖPFER SIND UNS BESONDERS AUFGEFALLEN, WELCHE GANZ STARKE BEHARRLICHKEIT UND ERFINDUNGSREICHTUM ZEIGTEN, UM MIT IHREN ERFINDUNGEN SOGAR DIE GANZE WELT ZU EROBERN. RICHTIG... DIE HIESSEN ALLE DREI „CARL“ MIT VORNAMEN.

# CARL WILHELM

STADTGRÜNDER UND PLANER

# CARL DRAIS

ERFINDER DER DRAISINE UND DES LAUFRADES  
GEBOREN AM ZIRKEL

# CARL BENZ

ERFINDER DES AUTOMOBILS  
GEBOREN IN MÜHLBURG

UM DIESE DREI VISIONÄRE ZU HULDIGEN UND DIE BRÜCKE ZUM KREATIVPARK ZU SCHLAGEN, NENNEN WIR UNS ALSO „CARLS WIRTSHAUS“. AUCH WIR MÖCHTEN DIR AB JETZT IN UNSEREM MODERNEN WIRTSHAUS IMMER WIEDER ETWAS BESONDERES BIETEN UND DICH MIT EINER WECHSELNDEN VIELFALT AN BIEREN UND SPEISEN VERWÖHNEN.

GENEIGTER

# BIER FAN

IN DIESER KARTE HABEN WIR FÜR DICH EINIGE DER BESTEN BIERE UNSERER HEIMAT, UNSERES LANDES... JA, VIELLEICHT SOGAR WELTWEIT ZUSAMMENGESUCHT. WIR MUSSTEN DAZU IN DEN LETZTEN JAHREN DER INTENSIVEN SUCHE GANZ SCHÖN WAS WEGTRINKEN... ABER ES WAR ERTRÄGLICH. WIR TATEN DAS GERNE FÜR DICH!

AUSSER DEN GUT ERPROBTEN UND BEKANNT QUALITATIV HOCHWERTIGEN BIERMARKEN MÖCHTEN WIR DIR DIE SOGENANTEN „CRAFT BIERE“ VORSTELLEN.

DIE GRUPPE DER CRAFT BRAUER ZEICHNET SICH DADURCH AUS, DASS SIE UNTERSCHIEDLICHE BIERSTILE BRAUEN UND IHRE REZEPTUREN KONTINUIERLICH AUF VIELFÄLTIGE WEISE WEITERENTWICKELN. VIRTUOSITÄT UND INDIVIDUELLES GESPÜR DES BRAUERS STEHEN BESONDERS IM VORDERGRUND.

EIN CRAFT BIER DEFINIERT SICH DAHER NICHT ÜBER DEN PREIS, SONDERN ÜBER SEINE BESONDERE QUALITÄT.

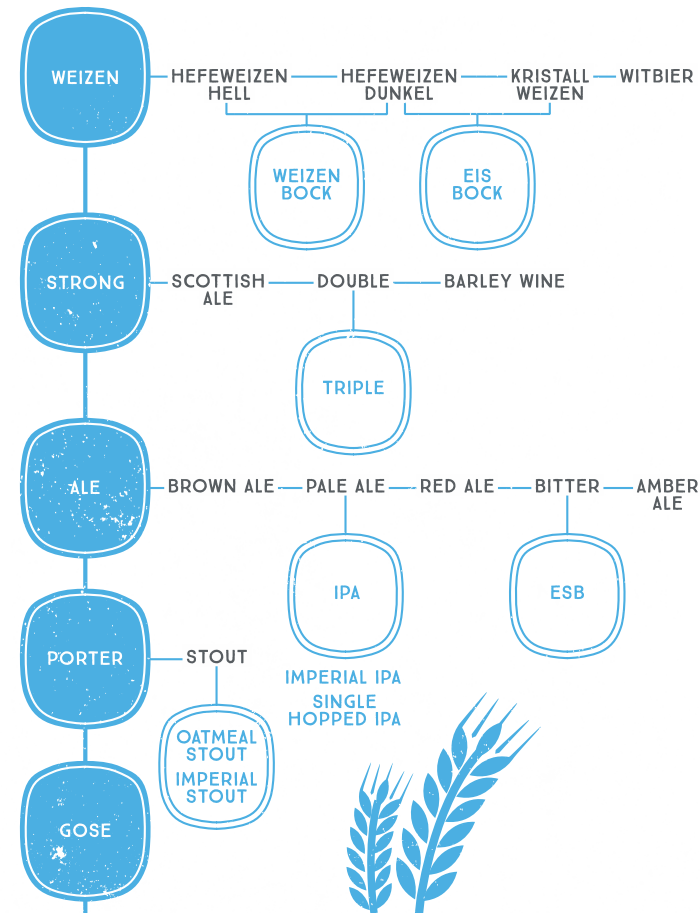
IM GEGENSATZ ZU DEN VIEL BEWORBENEN INDUSTRIEBIEREN SETZEN DIE BRAUER NICHT AUF DEN GESCHMACK DER BREITEN MASSE UND KOSTENOPTIMIERTE HERSTELLUNG, SONDERN AUF WERTVOLLE ROHSTOFFE, HANDWERKLICHE QUALITÄT, VIELFALT, STIL UND CHARAKTER.

UNS ZEICHNET DABEI AUS, DASS WIR SOLCHE BIERE IN UNSERE KARTE AUFNEHMEN VON DENEN WIR AUCH PERSÖNLICH ÜBERZEUGT SIND. DESWEGEN VERZICHTEN WIR AUF ATTRAKTIVE ANGEBOTE AUS DER INDUSTRIE, DIE UNSERE UNABHÄNGIGKEIT AUF DAUER GEFÄHRDEN WÜRDEN. DIES ERHÄLT UNS UNSERE FREIHEIT NACH BELIEBEN JEDES GUTE BIER IN DIE KARTE AUFZUNEHMEN UND EUCH EINE VIELFALT, WIE SIE SONST KEIN WIRTSCHAFTS HAUS IN KARLSRUHE HAT.

SCHÖN, DASS DU/IHR GEKOMMEN BIST/SEID!

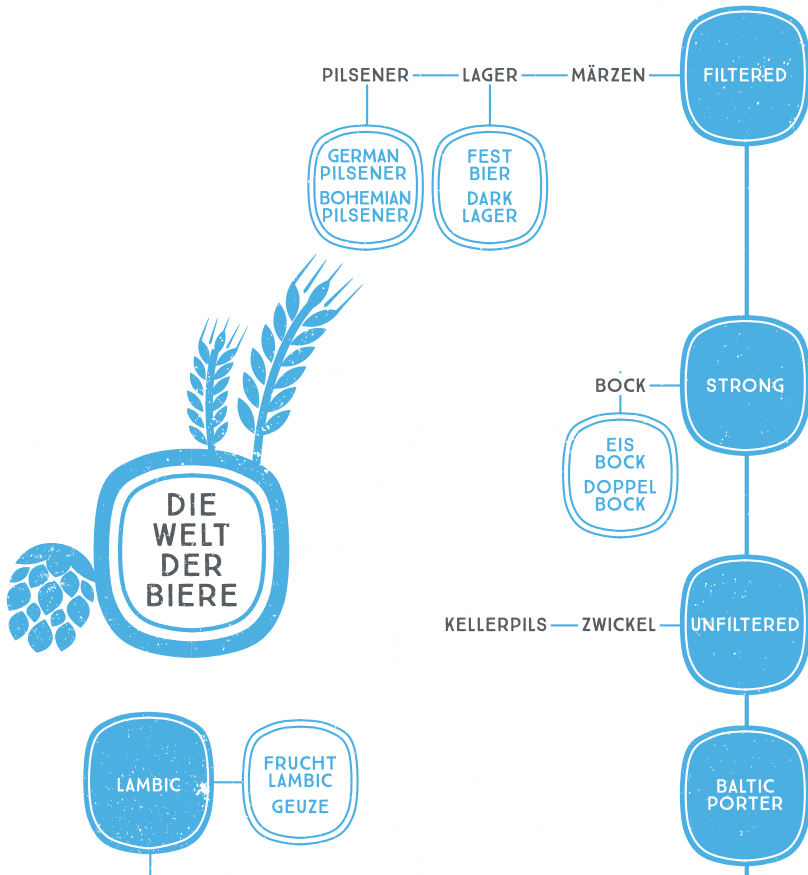
# DEIN WEGBEGLEITER

|                                     | SEITE |
|-------------------------------------|-------|
| BIERE VOM FASS .....                | 10    |
| CRAFT FLASCHENBIERE .....           | 13    |
| FLASCHENBIERE SPEZIAL.....          | 28    |
| ALKOHOLFREIE UND LEICHTE BIERE..... | 29    |
| MISCH MASCH MIT BIER .....          | 30    |
| WEINE.....                          | 32    |
| ALKOHOLFREIE GETRÄNKE.....          | 34    |
| PRICKELNDES & SPRITZIGES .....      | 35    |
| KURZES .....                        | 35    |
| LONGDRINKS .....                    | 36    |
| WHISKY .....                        | 37    |
| HEISSES .....                       | 38    |
| JOBS .....                          | 41    |



## OBERGÄRIG

DIE IM BRÄUVORGANG HINZUGEFÜGTE HEFE BILDET SPROSSVERBÄNDE UND WIRD DURCH DIE KOHLENSÄURE NACH OBEN GEDRÜCKT. DIESE TRADITIONELLE BRAU-ART VERLANGT EINE GÄRUNG BEI WARMEN TEMPERATUREN. DIE BIERE WERDEN ALT-BIERE ODER AUCH ALE GENANNT.



**SPONTAN.  
VERGOREN**

**UNTERGÄRIG**  
 DIE HEFE WIRD DER KALTEN BIERWÜRZE HINZUGEFÜGT UND BILDET KEINE SPROSSVERBÄNDE. DADURCH SINKT SIE WÄHREND DER GÄRUNG NACH UNTEN AB. GEBRAUT WERDEN KONNTE DIESES BIER NUR IN KALTEN WINTERN VOR DEM JAHR 1876.

# BIERE VOM FASS

... DOCH ZUVOR EINE KURZE ERKLÄRUNG ZU DEN VIELEN FACHBEGRIFFEN UND ZAHLEN UNTER DEN BIERVORSTELLUNGEN:

## ALKOHOLGEHALT - % VOL.

GIBT DEN PROZENTUALEN ANTEIL VON ETHANOL IN DER EINHEIT % VOL. BEI FLÜSSIGKEITEN AN. DER ALKOHOL IM BIER ENTSTEHT WÄHREND DER GÄRUNG DURCH DIE HEFE. UM SO KLEINER DABEI DAS % VOL., UM SO WENIGER ALKOHOL BEFINDET SICH IM BIER. AUFGRUND DER GÄRUNG BLEIBT JEDOCH IMMER EIN RESTALKOHOLGEHALT BESTEHEN - AUCH BEI ALKOHOLFREIEN BIERN. ZUDEM KANN BEREITS DER UNTERSCHIED VON 0,1% VOL. ALKOHOL DIE BEKÖMMLICHKEIT VON BIER BEEINFLUSSEN.

## BITTEREINHEITEN - IBU / BE

DIE BITTERKEIT EINES BIERES WIRD IN EUROPA ALS IBU (INTERNATIONAL BITTERING UNITS) ANGEGBEN. 1 IBU ODER AUCH BE ENTSPRICHT 1 MG GELÖSTE ALPHASÄURE. DIE ZUGEGBENE HOPFENMENGE BESTIMMT DABEI DIE BITTERKEIT. EIN GERINGER BE-WERT LÄSST I.D.R. AUF EIN MILDES BZW. NICHT-BITTERES BIER SCHLIESSEN - UND VICE VERSA.

## STAMMWÜRZE - °P

BEZEICHNET DIE IN DER BIERWÜRZE GELÖSTEN INHALTSSTOFFE WIE MALZZUCKER, PROTEINE, VITAMINE UND HOPFENEXTRAKTE VOR DER VERGÄRUNG UND WIRD ALLGEMEIN IN GRAD-PLATO ANGEGBEN. DIE GELÖSTEN STOFFE DIENEN ALS NÄHRSTOFFE FÜR DIE HEFE UND WERDEN U.A. IN ALKOHOL UND KOHLENSÄURE UMGEWANDELT. DABEI GILT: BIERE ZWISCHEN 7 UND 11 °P SIND TYPISCHE SCHANKBIERE, WÄHRENDESSEN VOLLBIERE 11 BIS 16 °P HABEN UND BOCKBIERE BZW. STARKBIERE AB 16 °P ANFANGEN.

## **JEVER PILSENER**

KAUM EIN ANDERES PREMIUM BIER IST SICH SELBST SO TREU  
GEBLIEBEN WIE JEVER. SEIT ÜBER 160 JAHREN PRÄGT JEVER DEN  
FRIESISCH-HERBEN GESCHMACK UNTER DEN PILSNERN.

|              |                    |                   |
|--------------|--------------------|-------------------|
| 4,9% VOL.    | 43 BITTEREINHEITEN | 11,2°P STAMMWÜRZE |
| 0,3 L 4,30 € | 0,5 L 6,00 €       | 1,5 L 14,80 €     |

## **JEVER FUN**

PILS ALKOHOLFREI. GANZ KLAR, FRIESISCH HERB.

|              |                      |                 |
|--------------|----------------------|-----------------|
| 0,5% VOL.    | N.A. BITTEREINHEITEN | N.A. STAMMWÜRZE |
| 0,3 L 4,30 € | 0,5 L 6,00 €         | 1,5 L 14,80 €   |

## **AUGUSTINER HELL**

EIN BESONDERS MILDES, SPRITZIGES, LANG GELAGERTES „LAGER  
BIER“ AUS DEM HERZEN MÜNCHENS, BAYRISCH EXZELLENT.

|              |                    |                   |
|--------------|--------------------|-------------------|
| 5,2% VOL.    | 15 BITTEREINHEITEN | 11,5°P STAMMWÜRZE |
| 0,3 L 4,40 € | 0,5 L 6,30 €       | 1,5 L 16,90 €     |

## **WALDHAUS OHNE FILTER**

SO HERRLICH UNFILTRIERT, SÜFFIG UND FRISCH. ANDERNORTS  
AUCH ZWICKEL ODER KRÄUSEN GENANNT.

|             |                    |                   |
|-------------|--------------------|-------------------|
| 5,6% VOL.   | 20 BITTEREINHEITEN | 12,0°P STAMMWÜRZE |
| 0,3L 4,30 € | 0,5L 6,00 €        | 1,5L 14,80 €      |

## **SCHÖFFERHOFER HEFEWEIZEN**

HERB, FRISCH UND FRUCHTIG WÜRZIG, SEHR VERLÄSSLICH...  
UND WIE WIR WISSEN „PRICKELTS SO SCHÖN IM BAUCHNABEL“!

|              |                    |                   |
|--------------|--------------------|-------------------|
| 5,0% VOL.    | 20 BITTEREINHEITEN | 11,6°P STAMMWÜRZE |
| 0,3 L 4,30 € | 0,5 L 6,00 €       | 1,5 L 14,80 €     |

## ALPIRSBACHER WEIZEN ALKOHOLFREI

DAS ERSTE ALKOHOLFREIE WEIZEN VOM FASS - DAS RICHTIG GUT SCHMECKT. WEITERE DETAILS DAZU FINDEST DU AUF SEITE 33.

|              |                    |                  |
|--------------|--------------------|------------------|
| 0,0% VOL.    | 12 BITTEREINHEITEN | 5,2°P STAMMWÜRZE |
| 0,3 L 4,30 € | 0,5 L 6,00 €       | 1,5 L 14,80 €    |

## STAROPRAMEN DARK LAGER

EIN VOLLMUNDIGES DUNKLES LAGER. DUNKELBRAUN IM GLAS, DENNOCH LEICHTER KÖRPER. DIE AROMEN VON KAREMELLIGER SÜSSE UND DER LEICHTEN BITTERKEIT DES HOPFENS VERBINDEN SICH ZU EINER GESCHMACKSINTENSIVEN SPEZIALITÄT.

|              |                    |                   |
|--------------|--------------------|-------------------|
| 4,4% VOL.    | 19 BITTEREINHEITEN | 11,2°P STAMMWÜRZE |
| 0,3 L 4,40 € | 0,5 L 6,30 €       | 1,5 L 16,30 €     |

## ZAPFHAHN NR. ACHT

SIEBEN DER INSGESAMT ACHT ZAPFHÄHNE SIND FEST VERGEBEN. DER LETZTE UND ACHTE ZAPFHAHN IST JEDOCH GANZ BESONDEREN BIEREN VORBEHALTEN. MAL VON GROSSEN BRAUEREIEN, MAL ECHE TE EINZELSTÜCKE UND EXTRA FÜR UNS IN FÄSSERN ABGEFÜLLTE BIERE. SPRICH UNS GERNE AN!

VON BIERSTIL ZU BIERSTIL UNTERSCHIEDLICH, JEDOCH IMMER UM DIE 6,50 EUR - FRAGE GERNE NACH

WAS ES BEI UNS AUCH GIBT...

### FEIERABENDBIER

VON DIENSTAG BIS  
FREITAG AB 17 BIS 18 UHR  
SERVIERT MIT EINEM  
GRATIS WIRTSHAUS TAPA  
ZU JEDEM BIER.

### KANNENTAG

JEDEN FREITAG UND  
SAMSTAG: 20 BIS 22 UHR  
DIE 1,5 L KANNE BIER  
VOM FASS AB 11,50 €.

NEU

# CRAFT FLASCHENBIERE

DAUERHAFT IN UNSER CRAFT (ENG. HANDWERK) BIER SORTIMENT, SCHAFFEN ES NUR ERLESENE UND ERPROBTE BIERE VON ZUVERLÄSSIGEN BRAUEREIEN. AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN FINDEST DU STÄTTLICHE VERTRETER DER SZENE.

UNSERE "CRAFT BEER SPECIALS" KARTE SIND WECHSELNDE BIERE, DIE WIR IN GERINGEN MENGEN EINKAUFEN UM DIR EINE TRINK-ABWECHSLUNG UND UM EBEN AUCH NEUE BIERE UND KREATIONEN ANBIETEN ZU KÖNNEN. VON SPANNEND BIS SELTSAM - ABER GEIL, IST IMMER ETWAS DABEI. PROST!

NEU!

## CRAFT BIERE ZUM MITNEHMEN

ALLE CRAFT FLASCHENBIERE AUCH ZUM MITNAHMEPREIS: MITNEHMEN UND VERSCHENKEN ODER SELBST TRINKEN.

EINEN PREIS ERHÄLTST DU BEIM SERVICE.

# FUSEL

ETTLINGER HELLES



IN DER GESCHICHTE DER BIERE IST DAS HELLE NICHT BESONDERS ALT. DENN FÜR DIE UNTERGÄRIGEN BIERSORTEN FEHLTE FRÜHER DIE KÄLTE IM BRAUPROZESS. TYPISCHERWEISE HAT ES EINE SCHÖNE BALANCE AUS MALZEN UND HOPFEN, DASS SICH DANN GOLDGELB BIS STROHGELB PRÄSENTIERT. EIN HELLES HAT „DRINKABILITY“, DENN VOR DEM ABFÜLLEN WIRD ES GEFILTRT, ES WIRD „BLANK“ UND IST EIN GUTES FEIERABENDBIER.

## BESONDERHEITEN

GEBRAUT ANFANGS VON DREI HOBBYBRAUERN AUS ETTLINGEN, DIE IM KELLER MIT IHRER IDEE STARTETEN. DAS FUSEL IST ALLES ANDERE ALS BILLIG, DAS ERSTE SEINER SORTE „SCHNELLES HELLES“ IST SÜFFIG ABER NICHT FLACH, SONDERN BESCHERT DURCH SEINE AROMEN EIN BESONDERES TRINKERLEBNIS.

## VERKOSTUNGSNOTIZ

SCHON BEIM EINSCHENKEN STICHT DAS UNGEWÖHNLICH TRÜBE, GELBGOLDENE, HELLE INS AUGE, BEGLEITET VON EINEM FEINPORIGEN SCHAUM, MIT MITTLERER HALTBARKEIT. GETREIDE UND GRASIGES AROMA DOMINIEREN DIE NASE. DER LEICHTE MALZKÖRPER MIT ETWAS SÜSSE UND NUANCEN VON FRISCHEM HEU, BROT, HEFE UND FEINEN KRÄUTERN, LASSEN DIE LEBENDIGE KOHLENSÄURE NICHT IM STICH. DEZENTE ZITRUSNOTEN UND EINE MODERATE HOPFENBITTERE RUNDEN DIESES HELLE PERFEKT AB. UNSERE KLARE EMPFEHLUNG FÜR EINSTEIGER DER CRAFT-BIER-SZENE!

5% VOL.    16 BITTEREINHEITEN    11,8°P STAMMWÜRZE  
0,33 L 7,10 €



**ZU DIESEM "FUSEL" BIER "HELLES" EMPFEHLEN  
WIR DIR...**

ALS VORSPEISE: SALAT "PUTE" MIT KNUSPRIGEM BAGUETTE.

ALS HAUPTSPESIE: DIE VEGETARISCHEN MAULTASCHEN. DER FRUCHTIGE BUTTER/ OLIVENÖL SUD HARMONIERT MIT DER DEZENTEN BITTERKEIT VOM HOPFEN.

# BRLO PALE ALE

BERLINER PALE ALE



WIEDER EIN BERLINER - DIEMAL ALS PALE ALE DER JUNGEN GYPSY-BRAUER VON BRLO, ALT-SLAWISCHER NAME FÜR BERLIN, GEBRAUT UND UNFILTRIERT ABGEFÜLLT. BRLO ORIENTIEREN SICH AN DEM VOM URSPRUNG HER ENGLISCHEN BIERSTIL PALE ALE, DER SICH AUCH HIERZULANDE IMMER GRÖßERER BELIEBTHEIT ERFREUT. DIE BASISREZEPTUR AUS PILSENER, MÜNCHENER, WEIZENMALZ UND CARAMALZ SOWIE LONDONER ALE-HEFE LEGEN EINE SOLIDE BASIS, DIE DER DARAUFGFOLGENDEN HOPFENWUCHT STANDHALTEN MUSS UND KANN: NACH DEM EIGENTLICHEN BRAUVORGANG MIT U.A. DEUTSCHEM SAPHIR-HOPFEN WERDEN WÄHREND DES LAGERNS REICHLICH VOR ALLEM US-AMERIKANISCHE AROMAHOPFEN (CASCADE, CENTENNIAL, CITRA, WILLAMETTE) „GESTOPFT“.

## BESONDERHEITEN

DAS UNFILTRIERTES PALE ALE BESTICHT DURCH SEINE INTENSIVE FRUCHTIGKEIT UND DIE VIELSCHICHTIGEN AROMEN. ES SCHMECKT DURCH DIE VERWENDUNG AUSGEWÄHLTER HOPFEN AUS DEM AMERIKANISCHEN NORDWESTEN NACH GRAPEFRUIT, MANGO, ANANAS UND MARACUJA. DIE HOPFENSORTEN CASCADE, CITRA UND CENTENNIAL SORGEN AUSSERDEM FÜR EINEN ANGENEHM BITTEREN ABGANG UND FÜHREN DAZU, DASS MAN VON DIESEM BIER GARANTIERT IMMER NOCH EIN ZWEITES TRINKEN MÖCHTE.

## VERKOSTUNGSNOTIZ

IM GLAS ZEIGT SICH DAS PALE ALE DURCH EINEN BERNSTEINÄHNLICHEN FARBTON UND WIRD MIT EINER HELLEN SCHAUMBILDUNG BEGLEITET. EIN SEHR FRUCHTIGER DUFT NACH ZITRUS UND ORANGE VERWÖHNT DIE NASE. GESCHMACKLICH PRÄSENTIERT SICH DAS PALE ALE IM ANTRUNK SEHR SPRITZIG UND WIRD DURCH EIN DEUTLICHES ZITRUSAROMA UNTERSTÜTZT. SPÄTER SPIELT EIN AROMA AUS HOPFEN UND ORANGE SOWIE MARACUJA AM GAUMEN MIT. BEIM ABGANG BLEIBT DAS ORANGENAROMA PRÄSENT UND WIRD MIT EINER LEICHTEN HOPFENNOTE VERZÜCKT.

6% VOL.    40 BITTEREINHEITEN    14°P STAMMWÜRZE  
0,33 L 6,90 €



**ZU DIESEM BRLO PALE ALE AUS BERLIN EMPFEHLEN WIR DIR...**

**ALS VORSPEISE:** DIE ERFRISCHENDE KOHLENSÄURE IM KONTRAST ZU DEM WURZIGEN PANIERTEN ZIEGENKÄSE MIT KRÄFTIGEM QUINOASALAT.

**ALS HAUPTSPESIE:** AUCH HIER PASST DAS SPRITZIGE, ZITRUSFRUCHTAROMATISCHE PALE ALE GANZ WUNDERBAR MIT DEN KÄSESPÄTZLE ODER AUCH DEM VEGETARISCHEN BURRITO MIT FRISCHEM, SAFTIGEM GEMÜSE.

# BREWDOG PUNK IPA

SCHOTTISCHES INDIA PALE ALE



INDIA PALE ALE (IPA) WURDE IM 19. JAHRHUNDERT IN ENGLAND UND SCHOTTLAND FÜR DIE INDISCHEN KRONKOLONIEN GEBRAUT. UM DIE LANGEN SEEFahrTEN ZU ÜBERSTEHEN, WURDE DAS BIER, EIN PALE ALE, MIT HOHER STAMMWÜRZE UND UNTER STARKER ZUGABE VON HOPFEN DIREKT IM LAGERGEFÄSS GEBRAUT. DIES VERLIEH IHM DIE STARKE BITTERNOTE SOWIE FRUCHTAROMEN UND MACHTE ES FÜR DIE LANGE SCHIFFSREISE HALTBAR. IN DEN KOLONIEN ANGEKOMMEN, WURDE DAS BIER ANFANGS NOCH MIT WASSER GESTRECKT, WEIL ES JEDOCH IN DER KONZENTRIERTEN FORM DEUTLICH MEHR ALKOHOLGEHALT HATTE... DEN REST KANN MAN SICH DENKEN.

## BESONDERHEITEN

EINER DER ERSTEN UND EINER DER GRÖSSTEN AUF DEM CRAFT BIER MARKT, IST DIE SCHOTTISCHE BRAUEREI BREWDOG, GEGRÜNDET 2007. MEHRERE REKORDE, NICHT NUR IN SACHEN BIER SICHERTEN SIE SICH AUF DEM WEG DORTHIN. HEUTE BETREIBT BREWDOG UM DIE ! 120 ! LOKALITÄTEN IN DER GANZEN WELT, EIN PAAR HOTELS UND NATÜRLICH MEHRERE ORDENTLICHE BRAUEREIEN DIE DEN BREWDOG URKLASSIKER „PUNK IPA“ BRAUEN.

## VERKOSTUNGSNOTIZ

EIN IMMER TRINKBARES IPA - DAS PUNK IPA IST DIE WAHL FÜR IPA-EINSTEIGER. ES BIETET EINE PERFEKTE BALANCE ZWISCHEN DER FRUCHTIGEN SÜSSE UND EINER ANGENEHMEN BITTERKEIT. IM GLAS BESTICHT ES DURCH SEINE GOLDGELBE FARBE UND EINE STABILE, FEINPORIGE SCHAUMKRONE. BEEINDRUCKENDE AROMEN, DIE AN TROPISCHE FRÜCHTE UND ZITRUSNOTEN ERINNERN, ERGÄNZT DURCH FEINE FLORALE UND HARZIGE AKZENTE. DER ABGANG IST LANG UND ANGENEHM BITTER, WAS DAZU EINLÄDT, DEN NÄCHSTEN SCHLUCK ZU NEHMEN.

5,6% VOL. 45 BITTEREINHEITEN 13,2°P STAMMWÜRZE  
0,33 L 6,90 €



**ZU DIESEM BREWDOG PUNK INDIA PALE ALE  
EMPFEHLEN WIR DIR...**

ALS VORSPEISE: UNSEREN SCHAFSKÄSE PAPILLOTE. DIE SPRITZIGE HOPFENBITTERKEIT HARMONIERT WUNDERBAR MIT DER OLIVENÖL MARINADE.

ALS HAUPTGANG: EIN SCHARF ANGEBRATENES ENTRECÔTE. DIE HOPFENAROMATIK PASST WUNDERBAR ZUM FETTRAND. ODER ALS VEGETARISCHE ALTERNATIVE: UNSERE KÄSESPÄTZLE.

# ORGANIC CHOCOLATE STOUT

SAMUEL SMITH BREWERY, ENGLAND



IM 19. JAHRHUNDERT WAR PORTER DAS BIER DER BRITISCHEN ARBEITERSCHAFT, ES WAR BILLIG UND FÜR KÖRPERLICH HARTE BERUFE EINE SCHNELLE ENERGIEZUFUHR. PORTER (ENG. LASTENTRÄGER) GAB ES IN VERSCHIEDENEN STÄRKEN, WOBEI DIE STARKEN FÜR DEN EXPORT GEDACHT WAREN. IMMER HÄUFIGER WURDEN BESONDERS STARKE PORTER ALS STOUT (ENG. KRÄFTIG) BEZEICHNET. PORTER UND STOUTS SIND ENG MITEINANDER VERWANDT, BEIDE GEHÖREN ZU DEN STARKBIEREN. BEIM STOUT WIRD DAS MALZ, ÄHNLICH WIE DIE KAFFEEBOHNEN IN DREHTROMMELN GERÖSTET UND UNGEMÄLZTEM GETREIDE (GETREIDEKORN WIRD OHNE KEIMEN GEMAHLEN UND GENUTZT) VERWENDET.

## BESONDERHEITEN

EIN ABSOLUT IKONISCHES BIER. BIERFANS, DUNKLER BIERE KÖNNEN NICHT AUS DEM CARLS GEHEN, OHNE ES PROBIERT ZU HABEN. DIE BREWERY SCHAFFT SOGAR DIE VERBINDUNG VON STOUT UND LUXURIÖSER SCHOKOLADE. DIE DAFÜR SANFT GERÖSTETEN SCHOKOLADENMALZE UND DER VERWENDETE KAKAO HABEN BEIDE BESTE BIO-QUALITÄT UND VERLEIHEN DIESEM BIER IHREN GANZ PERSÖNLICHEN CHARAKTER ODER LIEGT ES AM EIGENEM BRUNNENWASSER ZUM BRAUEN?...

## VERKOSTUNGSNOTIZ

IM GLAS EINGESCHENKT, PRÄSENTIERT SICH DAS CHOCOLATE STOUT IN EINEM TIEFSCHWARZEN FARBTON MIT EINER BEIGEN SCHAUMKRONE. HERRLICHE AROMEN VON SÜSSER SCHOKOLADE UND KAKAO WECKEN GROSSE LUST AUF DEN ERSTEN SCHLUCK. DER ANTRUNK BESTÄTIGT RÖSTMALZ-, TOFFEE- UND SCHOKOLADEN- AROMEN, BEGLEITET VON DEZENT FRUCHTIGEN NOTEN. AUFGRUND SEINES FÜR EIN STOUT UNGEWÖHNLICH GERINGEN ALKOHOLGEHALTES IST ES SEHR LEICHT TRINKBAR UND DENNOCH NICHT ZU SÜSS.

5,0% VOL. 35 BITTEREINHEITEN 12°P STAMMWÜRZE  
0,33 L 9,10 €



**ZU DIESEM STOUT EMPFEHLEN WIR DIR...**

ALS VORSPEISE: ALLE FLADEN MIT TOMATENSOSSE UND DEN SALAT PUTE.

ALS HAUPTSPESIE: ALLES VOM GRILL, ÖLIGER FISCH ODER MUSCHELN. UNSER BURRITO GEMÜSE ERGÄNZT SICH EBENSO GUT!

ALS DESSERT: DAS BIER SELBST, IST EIN SUPER DESSERT.

# EINFACH: IPA ALKOHOLFREI

MAISEL & FRIENDS BRAUEREI, BAYREUTH



„WENN ES RICHTIG STÜRMISCH WIRD, BRAUCHT ES EINEN, DER KLAREN KOPF UND RUHIG BLUT BEHÄLT.“ HIER FINDET MAN SICH BEIM MAISEL & FRIENDS ALKOHOLFREIEM WIEDER.

IN VERTER GENERATION WERDEN NUN SCHON IN DER FAMILIENBRAUEREI TRINKBARE BIERE GEBRAUT. DIE PASSION ZUM BIER SPIEGELT SICH NICHT NUR IN DEN ZAHLREICHEN AUSZEICHNUNGEN WIEDER, SONDERN AUCH IN DER VEREINBARKEIT FÜR KLIMASCHUTZ, TIERWOHL UND 100 % VEGANER BIERE. DAS BRAUEREIGELÄNDE GLEICHT EINEM STILVOLLEM ERLEBNISPAK MIT LIEBE UND HINGABE ZUM DETAIL SOWIE ZUR QUALITÄT.

## BESONDERHEITEN

AUFREGEND, ANDERS, ALKOHOLFREI. DER PERFEKTE DURSTLÖSCHER AN HEISSEN SOMMERTAGEN UND DAS SOGAR KALORIENARM. EIN NATURBELASSENES PALE ALE, WELCHES DURCH DIE ZUGABE VON VERSCHIEDENEN AROMAHOPFENSORTEN ZU EINEM EINMALIGEN GESCHMACKSERLEBNIS FÜHRT. WIE AUCH BEI DEM Ü.NN IPA WIRD HIER EINE BESONDERE HEFE VERWENDET, WELCHE MALZZUCKER NICHT VERGÄREN KANN UND SOMIT NUR EINE SEHR GERINGE MENGE AN ETHANOL BEIM BRAUEN ENTSTEHT.

## VERKOSTUNGSNOTIZ

ES PRÄSENTIERT SICH PRÄCHTIG, EINE NATURBELASSENENE, GOLDGELBE FARBE MIT EINER FRISCHEN WEISSEN SCHAUMKRONE. AROMEN VON ZITRUSFRÜCHTEN, MIRABELLE UND APRIKOSEN, MANCHE SAGEN AUCH MANGO, STRÖMEN IN DIE NASE. DER ANTRUNK IST MALZBETONT, DER AROMAHOPFEN TUT SEIN RESTLICHES. VOLLMUNDIG UND CREMIG, FRISCH UND FRUCHTIG. DEZENTE BITTERNOTEN - TOLL!

<0,5% VOL. 30 BITTEREINHEITEN 7,8°P STAMMWÜRZE  
0,33 L 7,30 €



**ZU DIESEM ALKOHOLFREIEN PA AUS BAYREUTH  
EMPFEHLEN WIR DIR...**

ALS VORSPEISE: MILD GEWÜRZTE SPEISEN ODER UNSERE SALATE  
PASSEN GUT ZUEINANDER.

ALS HAUPTSPESIE: LEICHTE KÄSE-, SPARGEL- ODER UNSERE  
FISCH GERICHTE, AUCH DIE MAULTASCHEN HARMONIEREN  
VORTREFFLICH.

# Ü.NN IPA

## ALKOHOLFREI

KEHRWIEDER, HAMBURGER ALKOHOLFREIES INDIA PALE ALE



„DA FLIEGEN MENSCHEN ZUM MOND, ABER ES IST NICHT MÖGLICH, BIERGESCHMACK IN EINEN ALKOHOLFREIEN SUD ZU BRINGEN?“, FRAGTE DIE MIXOLOGY IN EINEM ARTIKEL ÜBER ALKOHOLFREIES CRAFT BIER 2015. NICHTS AHNEND, DASS OLIVER WESSELOH ZU DER ZEIT SCHON MITTEN IN DER ENTWICKLUNG EINES ALKOHOLFREIEN IPAS STECKTE. ER WAR SICH SICHER „ALKOHOLFREI GEHT AUCH IN LECKER“. OLLI SUCHTE NUR NOCH NACH DEM „WIE“. EINE BESONDERE HEFE LIESS IHN AUFHORCHEN - ER KONTAKTIERTE STUDIENKOLLEGEN AN DER VERSUCHS- UND LEHRANSTALT FÜR BRAUEREI IN BERLIN. UND TATSÄCHLICH, KURZ DARAUFGAB BRAUTE OLIVER WESSELOH ZUSAMMEN MIT DEN FREUNDEN VOM BRAUHAUS NITTENAU DEN ERSTEN TESTSUD. DAS ERGEBNIS LÄSST SICH HEUTE, IN FLASCHEN ABGEFÜLLT, IM CARLS WIRTSHAUS GENIEßEN.

## BESONDERHEITEN

UM AUF DIE FRAGE ZURÜCKZUKOMMEN... DOCH, ES IST MÖGLICH BIERGESCHMACK IN EINEN ALKOHOLFREIEN SUD ZU BRINGEN. DER BEWEIS DAFÜR IST DAS Ü.NN I.P.A. ALKOHOLFREI. MÖGLICH MACHT DAS EINE BESONDERE HEFE, WELCHE MALZZUCKER NICHT VERGÄREN KANN UND SOMIT NUR EINE SEHR GERINGE MENGE AN ETHANOL BEIM BRAUEN ENTSTEHT.

GESCHMACKVOLLES BIER UND ALKOHOLFREI WAREN SICH LANGE SPINNEFEIND. DAHER SCHÄTZEN NICHT NUR WIR DIESE HERRLICHE ALTERNATIVE, SONDERN AUCH DIE VIELEN JURORN SO MANCHER VERKÖSTIGUNGSWETTBEWERBE. DIE AUSZEICHNUNGEN LASSEN SICH SEHEN: GOLD EUROPEAN BEER STAR 2018, GOLD INT. CRAFT BEER AWARDS 2018 UND VIELE WEITERE

## VERKOSTUNGSNOTIZ

VOLLER FANTASTISCHER HOPFENSORTEN MIT AROMEN NACH ANANAS, MANGO UND LIMETTE LASSEN DAS ALKOHOLFREIE I.P.A. AUF DEN ERSTEN SCHLUCK FRUCHTIG WIRKEN. DER AUSGebaUTE MALZKÖRPER UND DIE MODERATE BITTERE NOTE MACHEN DAS BIER AUSGESPROCHEN BEKÖMMLICH. UNBEDINGT AUSPROBIEREN!

0,4% VOL. 45 BITTEREINHEITEN 7°P STAMMWÜRZE  
0,33 L 8,10 €



**ZU DIESEM ALKOHOLFREIEN Ü.NN IPA AUS HAMBURG EMPFEHLEN WIR DIR...**

ALS VORSPEISE: SCHARFE UND WÜRZIGE SPEISEN HARMONIEREN WUNDERBAR ZU DER HOPFENFRUCHTIGKEIT.

ALS HAUPTSPESIE: EIN SCHARFANGEBRATENES ENTRECÔTE ODER RUMPSTEAK IN KOMBINATION MIT UNSERER CHILLI-SALSA.

# KRIEK BOON

BROUWERIJ F. BOON LAMBIC BIER



LAMBIC-BIERE WERDEN NICHT OBER- ODER UNTERGÄRIG GEBRAUT, SONDERN MIT EINER SPONTANEN GÄRUNG HERGESTELLT. DIES GESCHIEHT, WENN DIE WÜRZE ÜBER NACHT KÜHLT UND MIT BESONDEREN WILDEN HEFEN, DIE ES NUR IN DER GEGEND UM LEMBEEK NAHE BRÜSSEL GIBT, IN KONTAKT KOMMT. LAMBIC- BIERE REIFEN MEHRERE JAHRE IN HOLZFÄSSERN UND WERDEN NUR IN LEMBEEK IM SENNETAL HERGESTELLT.

## BESONDERHEITEN

BOON KRIEK IST EINE MISCHUNG AUS EICHENFASSGEREIFTEM ALTEM UND JUNGEM LAMBIC. DIE FASSLAGERUNG BRINGT DIE LAMBIC BIERE DIE NÄHE ZU DEN WEINEN. FÜR DEN FRISCHEN CHARAKTER VON KRIEK BOON WIRD JUNGES LAMBIC MIT 250 GRAMM SCHWARZKIRSCHEN PRO LITER IM FASS NACHVERGOREN. NACH EINEM KURZEN REIFUNGSPROZESS WIRD DAS PRODUKT ABGEFÜLLT, UM DIE FEINEN KIRSCHAROMEN UND DIE NATÜRLICHE RÖTLICHE FARBE ZU ERHALTEN. KRIEK BOON IST UNGESÜSST UND WIRD AUSSCHLIESSLICH MIT ECHTER KIRSCHEN HERGESTELLT.

## VERKOSTUNGSNOTIZ

ATTRAKTIVES DUNKELROT, KLAR, MIT ROSÉFARBENEM SCHAUM. DUFTET DURCH SEINE FRUCHTIGE SÄUERLICHE NOTE SO, DASS EINEM DAS WASSER IM MUND ZUSAMMENLÄUFT. DIES SETZT SICH IM GESCHMACK ERFRISCHEND FRUCHTIG UND SÜSS FORT. EINE ELEGANTE ERSCHEINUNG, RUND, STIMMIG, ERFRISCHEND. DIE HERBHEIT BRINGT SANFTE SPANNUNG EIN, DER NACHHALL IST FRUCHTIG.

4,0% VOL. 10 BITTEREINHEITEN 13°P STAMMWÜRZE  
0,25 L 7,80 €



**ZU DIESEM KIRSCH LAMBIC AUS BELGIEN  
EMPFEHLEN WIR DIR...**

ALS HAUPTGANG: WIE WIR FINDEN... FISCH! AUF UNSERER TAGESKARTE FINDEST DU LEICHTE FISCHGERICHTE, DIE SUPER ZU DEM FRUCHTIG, SPRITZIGEN LAMBIC BIER PASSEN.

ALS NACHSPEISE: UNSER LUFTIGES, HAUSGEMACHTES FRUCHTTIRAMISU HARMONIERT SUPER ZU DEN HEFIGEN KIRSCHNOTEN.

# FLASCHENBIERE SPEZIAL

## SCHÖFFERHOFER KRISTALLWEIZEN

SCHÖFFERHOFER KRISTALLWEIZEN IST SPRITZIG UND KLAR. IM GEGENSATZ ZUM KLASSISCHEN HEFEWEIZEN NATURTRÜB WIRD DIE HEFE HIER KOMPLETT HERAUSGEFILTERT. SO BEKOMMT SCHÖFFERHOFER KRISTALLWEIZEN SEINE CHARAKTERISTISCHE KRISTALLKLARE OPTIK.

5,0% VOL. 20 BITTEREINHEITEN 11,4 °P STAMMWÜRZE  
0,5 L 5,30 €

## SCHÖFFERHOFER HEFEWEIZEN DUNKEL

SCHÖFFERHOFER DUNKLES HEFEWEIZEN FUNKELT GEHEIMNISVOLL. DURCH DIE VERWENDUNG EINES SPEZIELLEN MALZES ERHÄLT ES SEINE DUNKLE FARBE UND SEINEN MALZAROMATISCHEN GESCHMACK. SO IST SCHÖFFERHOFER DUNKLES HEFEWEIZEN NICHT NUR OPTISCH EIN BESONDERER GENUSS.

5 % VOL. 20 BITTEREINHEITEN 11,5 °P STAMMWÜRZE  
0,5 L 5,30 €

## LAMMSBRÄU GLUTENFREI

BEIM FEINHERBEN GLUTENFREI KOMMT DER GLUTENEMPFINDLICHE BIERLIEBHABER IN DEN VOLLEN GENUSS ECHTEN BIERGESCHMACKS. SCHLANK WIE EIN PILS, MIT AUSGEPRÄGTER HOPFENNÖTIGUNG IST ES VOLLMUNDIG UND SÜFFIG. IM GLAS THRONT DER FEINPORIGE, SCHNEEWEISSE SCHAUM AUF DEM STROHGELBEN, LEUCHTEND-GLÄNZENDEN GLUTENFREI.

4,7 % VOL. 25 BITTEREINHEITEN 11,5 °P STAMMWÜRZE  
0,33 L 5,10 €

# ALKOHOLFREIE UND LEICHTE BIERE

## HATZ BLEIFREI NATURTRÜB

EIN NATURTRÜBES ALKOHOLFREIES BIER MIT VOLLEM, KAUM VOM NORMALEN BIER ZU UNTERSCHIEDENDEN GESCHMACK, IST SO DAS ERSTE SEINER ART. EIN HOCH AUF DIE BADISCHE BRAUKUNST! DIE NACHGEWIESENE ISOTONISCHE WIRKUNG DIESES AUSSERGEWÖHNLICHEN BIERES LÄSST AUCH EURE SPORTLERHERZEN HÖHER SCHLAGEN.

0,5 % VOL.    N.A. BITTEREINHEITEN    N.A. STAMMWÜRZE  
0,33 L    4,30 €

## JEVER FUN VOM FASS

PILS ALKOHOLFREI. GANZ KLAR, FRIESISCH HERB.

0,5 % VOL.    N.A. BITTEREINHEITEN    N.A. STAMMWÜRZE  
VOM FASS    0,3L    4,30 €    0,5 L    6,00 €

## Ü.NN IPA

EIN HERRLICHES INDIA PALE ALE AUS DER HANSESTADT HAMBURG. GESCHMACK UND ALKOHOLFREI REICHEN SICH HIER DIE HAND.

0,5 % VOL.    N.A. BITTEREINHEITEN    N.A. STAMMWÜRZE  
0,33 L    8,10 €

## EINFACH: IPA ALKOHOLFREI

MAISEL & FRIENDS, BAYREUTH

EINE FRAGE, WER TRINKT EIGENTLICH NOCH ALKOHOL? WIEDER EIN EXZELLENTES ALKOHOLFREIES, DIESMAL PALE ALE - FÜR DIE KAPITÄNE UNTER UNS.

0,4 % VOL.    30 BITTEREINHEITEN    7°8P STAMMWÜRZE  
0,33 L    7,30 €

## KARAMALZ CLASSIC

MALZDRINK, ALKOHOLFREI UND VON DER PRIVATBRAUEREI AUS DER REGION, EICHBAUM IN MANNHEIM.

0,0 % VOL.    N.A. BITTEREINHEITEN    N.A. STAMMWÜRZE  
0,33 L 4,30 €

## ALPIRSBACHER WEIZEN VOM FASS

DAS KLOSTERBRÄU AUS ALPIRSBACH IM SCHWARZWALD GEBRAUT SCHON IN DER VIERTEN GENERATION IM UNABHÄNGIGEM FAMILIENUNTERNEHMEN UND HAT ES GESCHAFFT: DAS BISHER EINZIGE ALKOHOLFREIE HEFEWEIZEN VOM FASS - MIT ECHTEN 0,0% ALKOHOL. MIT GROSSER SORGFALT WIRD IHM DER ALKOHOL SCHONEND ENTZOGEN, OHNE DABEI SEINEM FRUCHTIG-SPRITZIGEM AROMA EINEN ABRUCH ZU TUN. „PRICKELNDE FRISCHE IST DAS MERKMAL DIESER ALKOHOLFREIEN BESONDERHEIT.“

0,0 % VOL.    12 BITTEREINHEITEN    N.A. STAMMWÜRZE  
0,3 L 4,30 €                      0,5 L 6,00 €

# MISCH MASCH MIT BIER

|  |              |
|--|--------------|
| RADLER SÜSS/SAUER                        | 0,5 L 5,60 € |
| RADLER ALKOHOLFREI                       | 0,5 L 5,60 € |
| GRAPEFRUIT RADLER,                       | 0,5 L 5,90 € |
| <i>BIER + 100% SAFT + SÜSSER SPRUDEL</i> |              |
| GESPRITZTES COLA BIER                    | 0,5 L 5,60 € |
| HEFE RADLER                              | 0,5 L 5,60 € |
| HEFE COLA                                | 0,5 L 5,60 € |

# WEINE

## SCHÄUMENDES

FLÄSCHLE / PICCOLO IM EISKÜHLER

SCAVI & RAY PROSECCO TROCKEN - SÜDTIROL 0,2 L 7,90 €

MANUFAKTUR JÖRG GEIGER PRISECCO "BIO-WEISS"

ALKOHOLFREI. APFEL, QUITTE, AKAZIENBLÜTE 0,2 L 7,60 €

0,75 L 25,50 €

PROSECCO, VINO FRIZZANTE

MARSURET, TREVISO - VENETIEN (IT) 0,75 L 27,00 €

RIESLING SEKT BRUT

SCHLOSSGUT LIEBIG - MOSEL 0,75 L 37,50 €

## WEISSWEINE

RIESLINGSCHORLE - PFALZ 0,2 L 5,30 €

AUXERROIS (GELBER BURGUNDER) TROCKEN 0,2 L 7,90 €

WEINGUT KLENERT - BADEN 0,75 L 27,50 €

GRAUBURGUNDER TROCKEN 0,2 L 7,60 €

WEINGUT KARL PFAFFMANN - PFALZ

SAUVIGNON BLANC TROCKEN 0,2 L 7,60 €

ELLERMANN-SPIEGEL - PFALZ 0,75 L 24,60 €

AZAL VINHO VERDE TROCKEN

DOM DIOGO - QUINTA DA RAZA - PORTUGAL 0,75 L 26,50 €

RIESLING TROCKEN

WEINGUT KLEIN - PFALZ 0,75 L 31,20 €

# WEINE

## PINK & ROSÉ

ROSADO SINFO, SÜFFIG 0,2 L 7,70 €

BODEGAS SINFORIANO - CIGALES, SPANIEN 0,75 L 24,80 €

ROSÉ PADEIRO

DOM DIOGO - QUINTA DA RAZA, PORTUGAL 0,75 L 28,00 €

FREDAVELLE ROSÉ

DOMAINE FREDAVELLE, COTEAUX D'AIX  
EN PROVENCE - SÜDFRANKREICH 0,75 L 34,50 €

## ROTWEINE

VINO TINTO - CARLS WIRTSHAUS HAUSWEIN 0,2 L 5,90 €

MAL RIOJA, MAL TEMPRANILLO, MAL ... 1,0 L 22,00 €

- ABER IMMER ROT & SPANISCH

½ FL. CHÂTEAU DE LANGUISSAN

CABERNET SAUVIGNON & MERLOT, TROCKEN  
ARTHUR SIBILLE - BORDEAUX (FRA) 0,375 L 21,90 €

EMPFEHLUNG: 15-20 MINUTEN VORHER ÖFFNEN

DELICEYEUSES CUVÉE AUS MERLOT,

SYRAH & CABERNET FRANC, TROCKEN 0,2 L 7,90 €

DOMAINE LES YEUSES - OKZITANIEN (FRA) 0,75 L 25,10 €

NERO D'AVOLA TROCKEN 0,2 L 7,90 €

AZIENDA VINICOLA FUNARO - SIZILIEN (IT) 0,75 L 25,20 €

BLACK PRINT TROCKENER CUVÉE, TROCKEN

WEINGUT MARKUS SCHNEIDER - PFALZ (DE) 0,75 L 44,50 €

LAUNA TINTO CRIANZA TROCKEN

100 % TEMPRANILLO, BODEGAS RIOJA (ES) 0,75 L 34,50 €

EINE  
FRISCHGEZAPFTE  
AUFMERKSAMKEIT,  
ZUM VERSCHENKEN.



ERHÄTLICH IM  
CARLS UND ONLINE.

# ALKOHOLFREIE GETRÄNKE

## TAFELWASSER GEFILTERT UND GEKÜHLT

|                     |       |        |
|---------------------|-------|--------|
| "LAUT" ODER "LEISE" | 1 L   | 5,00 € |
|                     | 0,5 L | 3,00 € |
|                     | 0,3 L | 1,90 € |

## MINERALWASSER

|   |        |        |
|---|--------|--------|
| VIVA CON AGUA - "LAUT" ODER "LEISE"<br>UNTERSTÜTZT WELTWEITE WASSERPROJEKTE | 0,75 L | 7,50 € |
|---|--------|--------|

## SÄFTE / NEKTARE

|                                      |       |        |
|--------------------------------------|-------|--------|
| APFEL (STREUOBSTINITIATIVE), ORANGE, | 0,5 L | 6,20 € |
| GRAPEFRUIT, JOHANNISBEERE, MARACUJA  | 0,3 L | 4,50 € |

## SAFTSCHORLEN

|       |        |
|-------|--------|
| 0,5 L | 5,90 € |
| 0,3 L | 4,30 € |

## PEPSI ORIGINAL FLASCHE

|   |        |        |
|---|--------|--------|
| COLA <sup>15</sup> , COLA ZERO <sup>15</sup> , SCHWIP SCHWAP MIX,<br>SCHWIP SCHWAP ORANGE | 0,33 L | 4,80 € |
|---|--------|--------|

## PROVIANT NATURTRÜB

|                                  |        |        |
|----------------------------------|--------|--------|
| ZITRONEN- ODER RHABARBERLIMONADE | 0,33 L | 4,80 € |
|----------------------------------|--------|--------|

## THOMAS HENRY

|   |       |        |
|---|-------|--------|
| BITTER LEMON, TONIC WATER <sup>16</sup> | 0,2 L | 4,70 € |
|---|-------|--------|

## MANUFAKTUR JÖRG GEIGER

|   |       |        |
|---|-------|--------|
| PRISECCO "BIO-WEISS" PICCOLO ALKOHOLFREI<br>"APFEL, QUITTE, AKAZIENBLÜTE" | 0,2 L | 7,60 € |
|---|-------|--------|

# PRICKELNDES

## PRICKELND & SPRITZ & ALKOHOLFREI

FLÄSCHLE / PICCOLO IM EISKÜHLER

SCAVI & RAY PROSECCO TROCKEN - SÜDTIROL 0,2 L 7,90 €

MANUFAKTUR JÖRG GEIGER PROSECCO "BIO-WEISS"

ALKOHOLFREI. APFEL, QUITTE, AKAZIENBLÜTE 0,2 L 7,60 €

APEROL SPRITZ<sup>1</sup> 0,2 L 7,30 €

PROSECCO CRODINO<sup>1</sup> 0,2 L 7,20 €

HUGO 0,2 L 7,80 €

ALLE DREI AUCH IN ALKOHOLFREI (MIT THOMAS HENRY TONIC)

AKTUELLER TREND-SPRITZ - FRAGE GERNE NACH 0,2 L 8,20 €

# KURZES

## SCHNÄPSE/BRÄNDE/GEISTER/LIKÖRE

SERVIERT MIT 4 CL

RAMAZOTTI MIT EIS UND ZITRONE 4,00 €

SERVIERT MIT 2 CL

GRAPPA 6,50 €

WODKA 3,50 €

SCHEIBEL FASSGEREIFT

MOOR-BIRNE PREMIUM 5,50 €

EDLES FASS HASELNUSS 7,50 €

ALPIRSBACHER KLOSTERBRÄU 3,50 €

BIERSCHNAPS, MALZLIKÖR, KRÄUTERLIKÖR

ALDE GOTT EDELBRÄNDE 3,00 €

WILLIAMS CHRIST, OBSTLER, HIMBEERE

# LONGDRINKS

## GIN TONIC UND CO.

SERVIERT MIT 4 CL AUF EIS UND FILLER

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| WODKA LEMON             | 9,50 € |
| CUBA LIBRE              | 9,50 € |
| WHISKY COLA             | 7,50 € |
| CAMPARI MIT ORANGENSAFT | 7,60 € |
| CAMPARI SODA            | 7,40 € |

SERVIERT MIT 4 CL AUF EIS, THOMAS HENRY TONIC WATER  
DAZU OBST ODER GEMÜSE.

**BOMBAY GIN** 9,00 €

LONDON DRY GIN

**BRANDSTIFTER** 11,00 €

BERLIN DRY GIN

**HENDRICKS** 10,20 €

SCOTLAND DRY GIN

**GRETCHEN** 9,50 €

SCHWARZWALD DRY, ALFRED SCHLADERER

**TANQUERAY** 9,00 €

LONDON DRY

# WHISKY

SERVIERT MIT 4CL.

## **LAGAVULIN**

13,20 €

ISLAY SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY - 16 JAHRE

## **GLENMORANGIE ORIGINAL**

8,50 €

HIGHLAND SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY- 10 JAHRE

## **JAMESON**

6,20 €

TRIPLE DISTILLED IRISH WHISKY

## **JACK DANIELS**

5,90 €

TENNESE SOUR MASH WHISKY

# HEISSES

## KAFFEE<sup>15</sup> UND SCHOKI

|  |        |
|--|--------|
| ESPRESSO KRÄFTIGE ITALIENISCHE RÖSTUNG       | 2,90 € |
| ESPRESSO DOPIO KRÄFTIGE ITALIENISCHE RÖSTUNG | 3,70 € |
| ESPRESSO MACCHIATO                           | 3,10 € |
| CAPPUCCINO                                   | 3,90 € |
| LATTE MACCHIATO                              | 4,60 € |
| MILCHKAFFEE                                  | 4,50 € |
| KAFFEE KLASSISCH, RÖSTUNG TOSTINO KARLSRUHE  | 3,30 € |
| HEISSE SCHOKOLADE MIT MILCHSCHAUUM           | 4,60 € |

GIBT'S ALLES AUCH OHNE KOFFEIN ODER MIT HAFERMILCH -  
NATÜRLICH AUCH ZUM MITNEHMEN.

# HEISSES

## PREMIUMTEES VON SAMOVA

### HIGH DARLING

DARJEELING SCHWARZTEE AUS DEM  
TEEGARTEN SUNGMAIM HIMALAYA 3,60 €

### ISTANBUL NIGHTS

CEYLON & DARJEELING TRIFFT AUF  
ORIENTALISCHE GEWÜRZE 3,60 €

### TEAM SPIRIT

GRÜNTEE & KRÄUTER - LEMONGRAS 3,60 €

### MAYBE BABY

FRÜCHTETEE, KOMPOSITION MIT ANANAS &  
JOHANNISBEERE, TEEINFREI 3,60 €

### ORANGE - SAFARI

ROOIBUS & ORANGE, SPEZIALITÄT MIT  
SAFLORBLÄTTERN, TEEINFREI 3,60 €

### MEHR TEE?

FRISCHER MINZETEE 4,80 €

FRISCHER INGWERTEE 4,80 €

FRISCHER MINZ-INGWERTEE 5,10 €

UNSERE PREMIUMTEES KANNST DU ZWEIMAL TRINKEN. NOCHMAL HEISS  
WASSER GIBT'S FÜR NUR 1,50 EURO.

WEIL SIE SO SCHÖN SIND.  
UNSERE GLÄSER AUCH ZUM  
MITNEHMEN ODER  
VERSCHENKEN.

CRAFT BIER GLAS  
3,50 €

BIERGLAS MIT HENKEL  
3,50 €

STEINKRUG  
5,00 €

CONIL-BECHER  
3,50 €

# JOBS

## ARBEITEN IM CARLS WIRTSHAUS - BEWERBE DICH JETZT UND WERDE EIN TEAMMITGLIED

DU WILLST IN EINEM TOLLEN TEAM ARBEITEN UND UNSERE GÄSTE TÄGLICH MIT SCHMACKHAFTEM ESSEN UND LECKEREN GETRÄNKEN BEWIRTEN? SUPER, WIR HABEN JOBS FÜR DICH!

WENN DU IN UNSEREM SCHÖNEN WIRTSHAUS ARBEITEN WILLST, TEAMFÄHIG BIST UND SELBST GUTE LEBENSMITTEL UND TOLLE BIERE ZU SCHÄTZEN WEISST, DANN MÖCHTEN WIR MIT DIR ZUSAMMENARBEITEN!

SCHAUE AUF UNSERER WEBSEITE ODER SCANNE DEN QR-CODE:  
[WWW.CARLS-WIRTSHAUS.DE/JOBS](http://WWW.CARLS-WIRTSHAUS.DE/JOBS)



BIS BALD, DEINE NEUEN KOLLEGEN!



ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO INCL. SERVICE UND MEHRWERTSTEUER. ÜBER TIPP FREUEN WIR UNS TROTZDEM. ALS GUTES TEAM TEILEN WIR DEN TIP ÜBRIGENS AUCH MIT DEN KOLLEGEN IN DER KÜCHE.

UNSERE GETRÄNKEKARTE AUCH IM NETZ UNTER:  
[WWW.CARLS-WIRTSHAUS.DE/GETRAENKE-SPEISEKARTE/](http://WWW.CARLS-WIRTSHAUS.DE/GETRAENKE-SPEISEKARTE/)

INHALTSSTOFFE:

1 FARBSTOFF, 15 KOFFEINHALTIG, 16 CHININHALTIG  
WENN GEWÜNSCHT, BEKOMMEN ALLERGIKER GERNE ÜBER DAS SERVICEPERSONAL WEITERE AUSKÜNFTE.

ES GELTEN DIE KUNDENKONDITIONEN  
DER ZEITGERECHTEN VERSION.  
IRRTÜMER VORBEHALTEN.  
STAND: 04.2026



the 1990s, the number of people with a mental health problem has increased in the UK, and the number of people with a mental health problem who are in contact with mental health services has also increased (Mental Health Act 1983, 1990, 1994, 1997, 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with a mental health problem, and to reduce the stigma and discrimination that they experience. This has led to a number of initiatives, including the development of mental health services, the establishment of mental health charities, and the development of mental health legislation (Mental Health Act 1983, 1990, 1994, 1997, 2003).

The purpose of this paper is to describe the development of a mental health service in the UK, and to discuss the challenges that have been faced in the process. The paper is divided into three sections: a description of the service, a discussion of the challenges, and a conclusion.

## 2. Method

The data for this paper were collected from a number of sources, including interviews with staff and service users, and a review of the literature. The interviews were conducted in 2003 and 2004, and the literature review was completed in 2005.

The interviews were conducted with a number of staff and service users, and the literature review was completed in 2005. The data were analysed using a grounded theory approach (Glaser and Strauss 1967).

## 3. Results

The results of the interviews and literature review are presented in this section. The data are organised into three main themes: the development of the service, the challenges that have been faced, and the impact of the service.

The first theme is the development of the service. The service was developed in response to the need for a mental health service in the UK, and the number of people with a mental health problem who are in contact with mental health services has increased in the UK (Mental Health Act 1983, 1990, 1994, 1997, 2003).

The second theme is the challenges that have been faced in the process. The challenges that have been faced include the need to raise awareness of mental health problems, the need to reduce the stigma and discrimination that people with a mental health problem experience, and the need to improve the lives of people with a mental health problem.